

Het Huis Utrecht

Jaarplan

2020

Foto: Anna van Kooij

Voorstelling: Noah Voelker – Who wants to meet a real God damn American

JAARPLAN 2020	3
Voorwoord	3
Inleiding	3
1. INHOUDELIJKE ONTWIKKELINGEN	4
2. ONDERNEMERSCHAP	6
Verhuur en horeca	6
Stichting Makersfonds	6
3. ORGANISATIE	7
Personeel	7
CAO en Fair Practice code	7
Inclusiviteit	7
Raad van Toezicht	7
4. MARKETING EN COMMUNICATIE	8
5. FINANCIËN	8

Jaarplan 2020

Het Huis Utrecht is de werkplaats voor de podiumkunsten in Nederland. Theater- en dansmakers kunnen bij Het Huis terecht voor onderzoek en ondersteuning van hun artistieke praktijk. Het Huis werkt met makers die op het snijvlak van theater en andere kunstvormen hun werk ontwikkelen. Het staat midden in de vernieuwing van de podiumkunstensector en gaat verbindingen aan met andere disciplines om (in cross-over) kunstenaars te ondersteunen en een plek voor presentatie te geven. Het Huis Utrecht werkt vanuit ondernemerschap en haalt gemiddeld 60% eigen inkomsten uit verhuur, horeca en particuliere fondsen.

Voorwoord

Het Huis Utrecht (hierna HHU) maakt zich op voor een nieuw Kunstenplan (2021-2024). Het jaarplan dat nu voorligt is een opmaat naar de nieuwe periode waarin HHU een nog sterkere focus aanbrengt op de kern van haar taakstelling: jonge -en nieuwe podiumkunstenaars te ondersteunen in hun artistieke en organisatorische groei.

In het jaarplan 2020 beschrijven we de doelstellingen op het gebied van:

- Inhoudelijke ontwikkelingen
- Ondernemerschap: verhuur, horeca en stichting Makersfonds
- Organisatie: personeel, cao en fair practice code, inclusiviteit
- Marketing en communicatie
- Raad van Toezicht
- Financiën

Inleiding

HHU heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een huis voor onderzoek, experiment en kennisdeling. Door middel van een groot aantal korte -en lange residenties en structurelere ondersteuning van een selecte groep makers (met de Subsidie Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten) heeft HHU ruimte gemaakt voor podiumkunstenaars die hun artistieke signatuur willen ontwikkelen of verdiepen, zonder de druk van een compleet creatieproces. Met dit profiel neemt HHU een unieke plek in binnen de Nederlandse podiumkunsten: geen enkele andere instelling heeft zo'n sterke focus op artistiek onderzoek en experiment.

De cultuurnota 2021-2024 'Kunst kleurt de stad' van de Gemeente Utrecht, benoemt fysieke ruimte en artistieke ruimte voor onderzoek als essentieel voor de ontwikkeling van de sector. HHU biedt vanaf de start theater -en dansmakers fysieke ruimte en onderzoekstijd om zich te kunnen ontwikkelen. De organisatie wil deze rol in het komend kunstenplan verstevigen. In 2020 geeft zij hiervoor een duidelijk aanzet door letterlijk meer ruimte in het gebouw vrij te maken voor onderzoek en meer support te geven in productie, presentatie en organisatievragen.

1. Inhoudelijke ontwikkelingen

Doelstelling: op artistiek gebied evolueert de organisatie zich verder op het profiel onderzoek en ontwikkeling.

Richting het komende Kunstenplan focust HHU zich op een sterke profilering van haar ontwikkelingsfunctie. In 2020 krijgen meer makers een plek voor onderzoek en worden nieuwe programma's ontwikkeld. De organisatie maakt verder scherpe keuzes in partnerschappen om vanuit de focus van ontwikkeling ruimte te geven aan makers en met collega-instellingen te onderzoeken hoe deze ontwikkeling verder ondersteund en getoond kan worden. Per 1 oktober 2019 wordt Milone Reigman artistiek coördinator voor 0.8 fte. Zij bouwt samen met huisdramaturg Marijn Lems (0.4 fte) in 2020 verder aan het artistieke profiel van HHU.

De belangrijkste inhoudelijke ontwikkelingen in 2020 zijn:

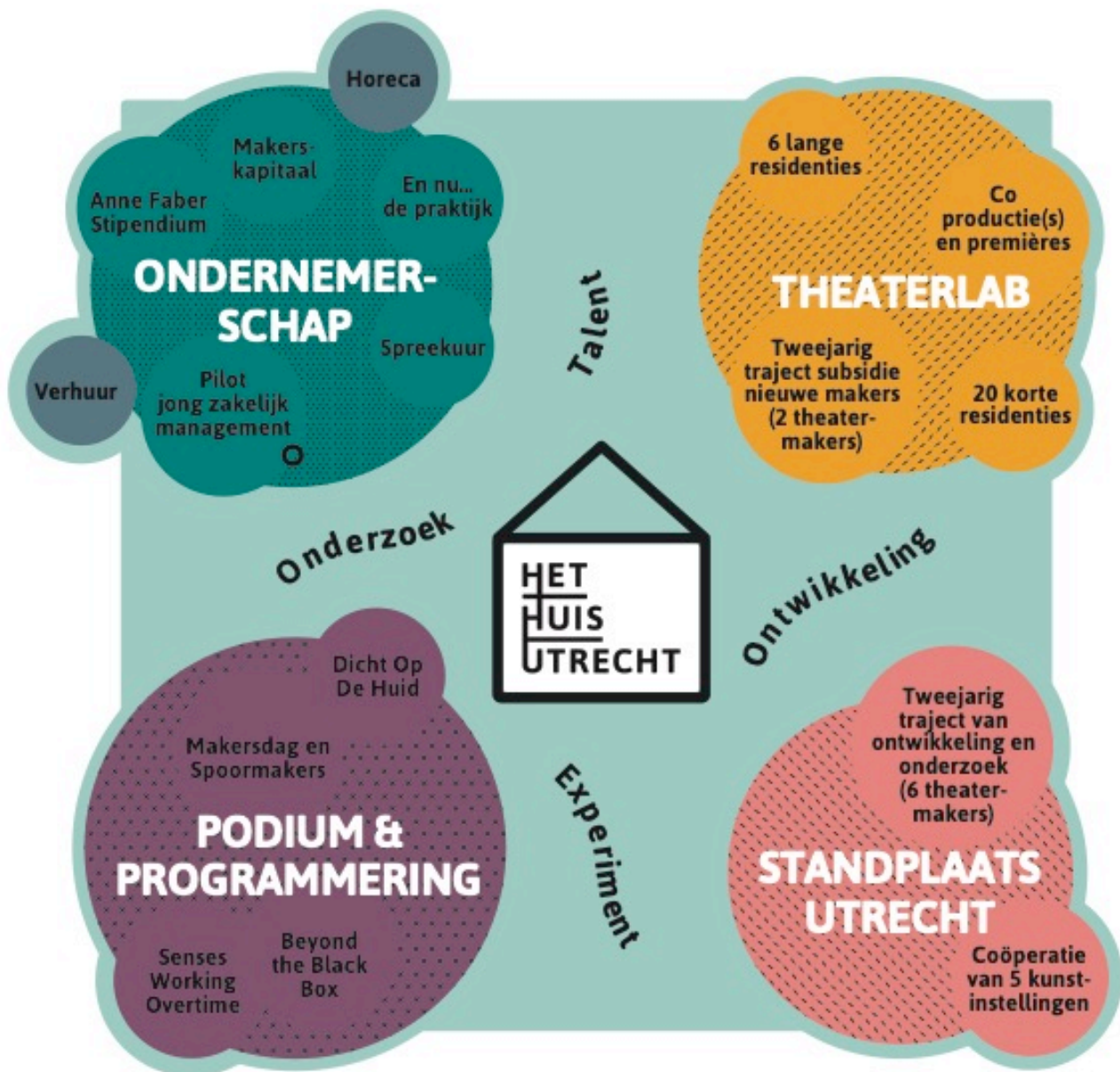
- De organisatie biedt per jaar minimaal twintig makers een korte residentie aan van twee weken. Zij krijgen ruimte, begeleiding en een onkostenvergoeding.
- De lange residenties worden uitgebreid van vier naar zes makers. De residenten krijgen een residentie van een maand aangevuld met werkbudget. Dit zijn makers die na een korte residentie in samenwerking met HHU verder werken aan hun onderzoek.
- HHU ondersteunt twee makers of collectieven binnen de Subsidie Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten.
- De samenwerking met HKU, Universiteit Utrecht en ROC Creative krijgt een verdiepingsslag vanuit het nieuwe label 'Huisacademie': studenten van de Universiteit Utrecht gaan meelopen met makers op dramaturgisch gebied, de samenwerking met de HKU intensiveert waarin HHU samen met Theater Kikker talentvolle studenten inhoudelijk ondersteunt en ze een netwerk/podium geeft. De samenwerking met ROC Creative richt zich op ondersteuning van talentvolle studenten richting beroepspraktijk.
- HHU continueert de samenwerking met de matchmakers regeling cultuurfondsen Utrecht door makers uit deze regeling artistieke ondersteuning te bieden en een podium voor presentatie.
- Met partners in de stad en regio wordt een breder opleidingstraject voor zakelijk managers vormgegeven naast het bestaande Anne Faber Stipendium.
- Vanaf september 2019 is gestart met een maandelijks spreekuur om jong professionals verder te helpen met hun vraagstukken. Dit mondt in maart 2020 uit in het programma; 'En nu...de praktijk', in samenwerking met het Café Theaterfestival. Op deze dag delen professionals uit het veld hun kennis met de jonge beroepspraktijk.
- Programmatisch wordt ingezet op avonden en festivals waarin makers van HHU zich presenteren met premières (makers uit de Subsidie Nieuwe Makers en vanuit het Makerskapitaal), met contextprogramma's en programmering in cross-over festivals in samenwerking met o.a. Gaudeamus Muziekweek, Dancing on the Edge en De Brakke Grond/SoAP.
- Binnen Standplaats Utrecht (een samenwerking van vijf podiumkunst organisaties in de stad om talentvolle theatermakers te ondersteunen en kennis te laten maken met Utrecht) worden in 2020 zes theatermakers ondersteund. Deze makers zijn verbonden aan een mentorinstelling. HHU is mentor van twee

van de zes makers. De organisatie is tevens de coördinator van Standplaats op het gebied van beheer locatie Fort Blauwkapel, marketing en artistiek.

- Binnen de residenties en het programma ligt er een sterke nadruk op inclusiviteit. Minstens 25% van de makers in HHU heeft een gemengde culturele achtergrond. Daarnaast letten we sterk op representatie van verschillende genders, scholings -en ervaringsniveaus.

Resumerend zet HHU in 2020 in op:

- Meer fysieke -en organisatorische ruimte voor onderzoek en experiment.
- Ondersteuning van 34 makers in verschillende trajecten binnen HHU en binnen Standplaats Utrecht (zie infographic).
- Zes grote publieksprogramma's en 14 avonden met in totaal 41 voorstellingen
- Opleidingstrajecten om verdere professionalisering van de sector te ondersteunen.



2. Ondernemerschap

Doelstelling: binnen omzettaargets meer ruimte maken voor de werkplaatsfunctie en zorg dragen voor nieuwe vormen van ondernemerschap

HHU is ontstaan vanuit cultureel ondernemerschap en hanteert een hybride financieel model met een gezonde mix van eigen inkomsten en bijdragen vanuit overheden en fondsen (gemiddeld 60% eigen inkomsten).

Verhuur en horeca

HHU maakt in 2020 meer studio's vrij voor residenties. Concreet worden 137 dagen extra aan studioruimte vrijgespeeld. Om dit financieel te kunnen realiseren worden de verhuurprijzen met vijf procent verhoogd en zet HHU in op verdere differentiatie van de verhuurprijzen om gebruik van het huis in de avonden aantrekkelijk te maken voor kleine non-profit organisaties.

HHU trekt binnen de verhuur met name non-profit organisaties: festivals, fondsen, kunstinstellingen en belangenverenigingen die zowel inhoudelijk aansluiten bij het profiel van HHU als in activiteit: ze komen om met elkaar te leren, experimenteren en/of kennis te delen.

De organisatie heeft de afgelopen twee jaar alles in het werk gesteld om de aanpalende ruimte van het pand te kunnen huren voor de groei van haar horeca ambitie. Helaas is dit tot op heden niet gerealiseerd. De organisatie zet nu in op groei van de huidige horecavoorziening.

In 2020 wordt 58% van de omzet behaald uit verhuur- en horeca-activiteiten.

Stichting Makersfonds

Met de oprichting van het Makersfonds onderzoekt HHU nieuwe manieren om financiën te genereren voor de ontwikkeling van de sector.

In 2019 is de Stichting Makersfonds verder vormgegeven met een onafhankelijk bestuur. Dit bestuur werkt samen met de directie van HHU in 2020 aan de verdere positionering van het fonds in activiteiten en in groei van het vermogen.

De stichting geeft in 2020 uitvoering aan:

- Het Makerskapitaal, een regeling voor oud-residenten om hun werk verder te kunnen ontwikkelen richting een productie.
- Ontwikkeling van het Anne Faber Stipendium.

Het Makerskapitaal keert in 2020 twee keer een bijdrage van 7.500,- (totaal 15.000,-) euro uit aan een resident voor de verdere ontwikkeling van onderzoek naar productie. Hiervoor kunnen de residenten twee keer per jaar een aanvraag indienen bij het Makerskapitaal. HHU stort als initiatiefnemer van het Makersfonds jaarlijks maximaal tien procent van de kale verhuuropbrengsten in het fonds, als de financiën daarvoor toereikend zijn. In 2020 wordt de wervingsstrategie van het fonds verder uitgerold.

Het Anne Faber Stipendium is ondergebracht bij het Makersfonds en wordt in 2020 voor de derde keer uitgereikt aan een talentvolle zakelijk leider binnen de podiumkunsten. De uitreiking van het stipendium vindt vanaf 2019 plaats op het Nederlands Theater Festival. Hiermee krijgt het stipendium meer naamsbekendheid en wordt het werven van financiële middelen voor de komende jaren kansrijker.

Naast het stipendium wordt gewerkt aan een pilot zakelijk management kunstenbreed in samenwerking met het Centraal Museum, Nederlands Film Festival en het

opleidingsinstituut SBI in Doorn. Financiering van de pilot wordt mogelijk gemaakt door de Stichting Maarten Maartense.

3. Organisatie

Doelstelling: stabilisering van de organisatie

Personeel

In 2019 is de organisatie versterkt met specialistische kennis op artistiek gebied (programmering, en diversiteit) en een seniorfunctie voor techniek en gebouw. Tevens is er voor twee dagen per week een marketingmedewerker aangenomen. Het totaal fte is in 2019 gegroeid naar 7,8.

De directeur gaat in 2020 terug van 32 uur per week naar 28 uur. Dit om meer ruimte te geven aan de artistiek coördinator en ook voor zichzelf tijd vrij te maken voor persoonlijke ontwikkeling. In 2020 voorziet de organisatie geen verdere verandering in fte. Het totaal komt uit op 7,6 fte in dienstverband. Verder werkt de organisatie met flexibele schil van zzp-ers en 0 urencontracten.

CAO en Fair Practice code

HHU heeft zich in 2019 opnieuw aangesloten bij NAPK en betaalt haar medewerkers conform CAO. De organisatie onderschrijft tevens het belang van de Fair Practice Code. Uitvoerenden krijgen dagvergoedingen of uitkoopsommen.

Ook in 2020 blijft de organisatie zich aansluiten bij sectorale gesprekken om de Fair Practice Code verder vorm te geven.

Inclusiviteit

HHU legt een sterke nadruk op inclusiviteit. De organisatie heeft zichzelf tot einde 2020 tot doel gesteld om een kwart van haar werking te laten voldoen aan de code Culturele Diversiteit. Dit op het gebied van gemengde culturele achtergrond, representatie van verschillende genders, scholings- en ervaringsniveaus. De focus ligt hierbij op Personeel, samenstelling Raad van Toezicht, Programma en Partners. Op deze onderdelen zijn in 2018 en 2019 belangrijke stappen gezet (tussen de 20 en 25% gerealiseerd in 2019). Vanwege de focus op ontwikkeling in plaats van presentatie biedt HHU nog te weinig publiek programma om dit percentage ook te halen op de vierde P: Publiek. Met de komst van Milone Reigman wordt in 2020 onderzocht hoe we de link tussen makers en programma inclusief kunnen versterken richting publiek. HHU is een van de aanjagers van PACT, het diversiteitsplatform van Utrechtse cultuurmakers.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van HHU bewaakt de lange termijn doelstellingen van de organisatie en houdt toezicht op het gevoerde beleid door de directie. De Raad bestaat uit 5 leden met de volgende portefeuilles: Voorzitter, Artistiek, Marketing & Fondsenwerving, Financiën en Bedrijfsvoering. De Raad van Toezicht voldoet aan de inclusiviteitsdoelen van de organisatie. De Raad van Toezicht komt minimaal vier keer

per jaar bijeen. De Raad van Toezicht werkt volgens de code Cultural Governance. Zij plant jaarlijks een zelfevaluatie en voert functioneringsgesprekken met de directie.

4. Marketing en Communicatie

Doelstelling: 2020: branding van HHU, door het versterken van het artistieke profiel, positionering nieuw ondernemerschap, en publieksrelatie.

Begin 2020 gaat de lang verwachte nieuwe website van HHU online. De website is onontbeerlijk om de aanscherping van het profiel zichtbaar te maken en vandaaruit te kunnen laden naar verschillende online en offline acties.

HHU zet in 2020 in op:

- Profileren van de ontwikkelfunctie van HHU. Door te communiceren over achtergrond, motivatie en het proces dat de maker doorloopt en de rol van HHU bij de ontwikkeling van de theatermaker.
- Meer bekendheid genereren voor de ondernemersgeest van HHU. In communicatie wordt zowel het Makerskapitaal als het Anne Faber Stipendium hiervoor ingezet.
- Door het realiseren van een eenvoudige website voor Stichting Makersfonds wordt er bijgedragen aan de wervingsstrategie, die op haar beurt (door het werven van key-figures en bedrijven als donateurs en dat te communiceren) bijdraagt aan de bekendheid van beide fondsen. Binnen kaartverkoop wordt een donatie opt-in voor beide fondsen gegeven, bij verhuur partijen wordt gecommuniceerd dat ze met het organiseren van een event in het huis een nader te bepalen percentage bijdragen aan de ontwikkeling van jonge (theater) makers/ kunstenaars.
- Publieksrelatie versterken. Naast de doorlopende ambitie het publieksbereik van HHU te vergroten (meer nieuw publiek), wordt er in 2020 ook geïnvesteerd in de relatie met het huidige bezoekers-publiek. Middels eenvoudig onderzoek wordt de behoefte geïnventariseerd om daar vervolgens met relevante communicatie op in te kunnen spelen

Publieksbereik: de organisatie streeft ernaar in 2020 27.000 bezoekers te trekken met programmering, horeca en verhuur.

5. Financiën

De totale omzet van HHU inclusief de lopende Subsidie Nieuwe Makers Fonds Podiumkunsten is begroot op 1.053.875,- euro. De subsidie van de gemeente Utrecht bedraagt hierin 34% (353.675,- euro). Het percentage eigen inkomsten gegenereerd uit programmering, verhuur, horeca bedraagt 58%. De overige 8% bestaat uit publieke en particuliere fondsen

De organisatie onttrekt in 2020 ruim 43.896 euro uit haar eigen vermogen om de focus op de werkplaatsfunctie te verstevigen. Het geprognostiseerd eigen vermogen van de stichting komt hiermee op ca. 108.000,- euro.